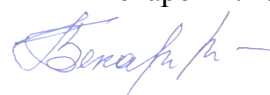


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**ФАКУЛЬТЕТ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

**КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета  
«Экономика и управление»  
Бекаров Г.А.



«27» мая 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.10 «Инновационный менеджмент»**

Направление подготовки **38.03.04 «Государственное и муниципальное  
управление»**

Направленность (профиль) **Государственное и муниципальное управление**

Квалификация выпускника - **бакалавр**

Курс обучения **4 (4,4)**

Семестр **7 (7,7)**

Форма обучения - **очная (очно-заочная, заочная)**

**Нальчик 2025**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.11 «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление утвержденного приказом Минобрнауки России 13 августа 2020 года № 1016 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы к.э.н., доцент  Е.М. Сарбашева


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Управление»

Протокол от «22» мая 2025г. № 10

Зав. кафедрой д.э.н., профессор  Э.С. Баккуев

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025г. № 9

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025г.

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся, теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в сфере организации и управления процессами создания и коммерциализации инноваций.

**Задачи дисциплины** заключаются в том, чтобы:

- проанализировать тенденции развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;
- проанализировать процесс развития инновационного цикла;
- раскрыть содержание основных методов управления инновационным развитием организаций, предприятий и учреждений;
- дать характеристику форм и источников финансирования инновационной деятельности, и провести анализ их эффективности;
- выявить особенности и преимущества проектной формы управления инновационными процессами;
- изучить условия формирования благоприятного инновационного климата и условия для адаптации организаций к нововведениям.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИД-3 УК-2. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.	<b>Знать:</b> способы решения поставленных целей в зоне своей ответственности, при необходимости корректируя способы решения задач. <b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения. <b>Владеть:</b> навыками решения поставленных задач, оценивая предложенные способы с точки зрения их соответствия цели.
ПК-2	Умение определять параметры и оценку качества, организовывать контроль исполнения, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры по управленческим решениям и осуществлению административных процессов.	ИД-2ПК-2 Обеспечивает корректирующие меры по управленческим решениям .	<b>Знать:</b> виды инновационных стратегий и условия их реализации. Обеспечить взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента. <b>Уметь:</b> определять приоритеты профессиональной деятельности. Эффективно исполнять управленческие решения. <b>Владеть:</b> навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности, принимать корректирующие меры по управленческим решениям.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.10 «Инновационный менеджмент» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр	семестр
	7	7	7
	З.е., часов	З.е., часов	З.е., часов
<b>Контактная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>2,41/87</b>	<b>1,3/48</b>	<b>0,55/20</b>
лекции	36(8)*	18(4)*	6
практические занятия	36(8)*	18(4)*	6
групповые консультации	3	3	3
курсовая работа	-	-	-
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	9	5
<b>2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):</b>	<b>1,58/57</b>	<b>2,66/96</b>	<b>3,45/124</b>
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	30	69	120
подготовка к промежуточной аттестации	27	27	4
<b>Общая трудоемкость з.е./час</b>	<b>4/144</b>	<b>4/144</b>	<b>4/144</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

#### 4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
<b>Раздел 1. Концепция инновационного менеджмента.</b>			
1.Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	4(4)*	4(4)*	2
2.Инновационный процесс как основа экономического развития	4(4)*	4(4)*	2
3.Инновации как объект управления	4	4	2
<b>Раздел 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b>			
4.Управление инновационным проектом	4	4	4
5.Государственное регулирование инновационной деятельности	4	4	4
6.Финансирование инновационной деятельности	4	4	4
7.Инновационная инфраструктура	4	4	4
<b>Раздел 3. Основы экономики инновационной деятельности.</b>			
8.Интеллектуальная собственность и ее правовая защита	2	2	4
9.Управление персоналом в инновационной организации	2	2	4
10.Прогнозирование инновационной деятельности	2	2	4
11.Маркетинг инноваций	2	2	4

<b>Итого по дисциплине</b>	<b>36(8)*</b>	<b>36(8)*</b>	<b>38</b>
----------------------------	---------------	---------------	-----------

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)**

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
<b>Раздел 1. Концепция инновационного менеджмента.</b>			
1.Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	2 (2)*	2 (2)*	7
2.Инновационный процесс как основа экономического развития	2 (2)*	2 (2)*	7
3.Инновации как объект управления	2	2	7
<b>Раздел 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b>			
4.Управление инновационным проектом	2	2	6
5.Государственное регулирование инновационной деятельности	2	2	6
6.Финансирование инновационной деятельности	2	2	6
7.Инновационная инфраструктура	2	2	6
<b>Раздел 3. Основы экономики инновационной деятельности.</b>			
8.Интеллектуальная собственность и ее правовая защита	1	1	6
9.Управление персоналом в инновационной организации	1	1	6
10.Прогнозирование инновационной деятельности	1	1	6
11.Маркетинг инноваций	1	1	6
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>18(4)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>69</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.3 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)**

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
<b>Раздел 1. Концепция инновационного менеджмента.</b>			
1.Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	1	1	12
2.Инновационный процесс как основа экономического развития	0,5	0,5	12
3.Инновации как объект управления	0,5	0,5	12
<b>Раздел 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b>			
4.Управление инновационным проектом	0,5	0,5	12
5.Государственное регулирование инновационной деятельности	0,5	0,5	12
6.Финансирование инновационной деятельности	0,5	0,5	10
7.Инновационная инфраструктура	0,5	0,5	10
<b>Раздел 3. Основы экономики инновационной деятельности.</b>			
8.Интеллектуальная собственность и ее правовая защита	0,5	0,5	10
9.Управление персоналом в инновационной организации	0,5	0,5	10
10.Прогнозирование инновационной деятельности	0,5	0,5	10
11.Маркетинг инноваций	0,5	0,5	10
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>120</b>

( )\* - занятия, проводимые в интерактивных формах

**4.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)**

**4.4.1 Лекции**

№ п/п наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.		
		очно	очно-заочно	заочно

<b>Раздел 1. Концепция инновационного менеджмента.</b>	<b>ЛЕКЦИЯ № 1 Тема: Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.</b> Сущность инновационного менеджмента. Составные части инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента. Основные принципы инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Необходимость классификации инноваций.	2(2)*	1(1)*	1
	<b>ЛЕКЦИЯ № 2 Тема: Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.</b> Классификация по распространенности; месту в производственном процессе; преемственности; ожидаемому охвату доли рынка; степени новизны и инновационному потенциалу. Организационные формы управления инновационным менеджментом. Административно-хозяйственная форма организации инновационного процесса. Программно-целевая форма организации инновационного процесса. Инициативная форма организации инновационного процесса.	2(2)*	1(1)*	
	<b>ЛЕКЦИЯ № 3 Тема: Инновационный процесс как основа экономического развития</b> Сущность инновационных процессов, их типология. Понятие инновационного процесса. Научно-технический прогресс. Инновационный процесс. Типы инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный и расширенный.	2(2)*	1(1)*	0,5
	<b>ЛЕКЦИЯ № 4 Тема: Инновационный процесс как основа экономического развития</b> Структура инновационного процесса. Структурные компоненты инновационного процесса. Направления развития инновационных процессов в современном обществе. Модели инновационного процесса.	2(2)*	1(1)*	
	<b>ЛЕКЦИЯ № 5 Тема: Инновации как объект управления</b> Понятие инноваций. Инновации как основа конкурентоспособности предприятия. Формы инноваций. Эффективность инновационного (научно-технического) развития организации. Основные виды эффекта от инноваций: технический, ресурсный, экономический и социальный. Основные направления инновационного развития предприятий и организаций в современной экономике.	2	1	0,5
	<b>ЛЕКЦИЯ № 6 Тема: Инновации как объект управления.</b> Механизм управления инновациями. Прогнозирование инноваций. Планирование инноваций. Анализ ситуации. Идентификация потребности в инновации. Определение критериев выбора альтернатив инноваций. Разработка альтернатив. Выбор наилучшей альтернативы. Разработка и согласование управленческого решения. Управление реализацией. Контроль и оценка результатов.	2	1	

Раздел 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.	<b>ЛЕКЦИЯ № 7 Тема: Управление инновационным проектом.</b> Инновационные проекты, их виды и особенности. Понятие «инновационный проект». Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. Программно-целевые методы планирования и управления. Основные принципы управления реализацией проектов. Структурированное представление инновационного проекта.	2	1	0,5
	<b>ЛЕКЦИЯ № 8 Тема: Управление инновационным проектом.</b> Эффективность использования программно-целевого управления. Возможности проектного управления с использованием программно-целевых методов. Порядок разработки и реализации инновационного проекта. Проектный цикл. Стандарт управления проектами. Экономическая информация по инновационному проекту. Экспертиза инновационных проектов. Основные этапы экспертизы проектов.	2	1	
	<b>ЛЕКЦИЯ № 9 Тема: Государственное регулирование инновационной деятельности.</b> Значение и необходимость государственного регулирования инновационных проектов. Методы реализации инновационной политики государства. Условия реализации инновационной политики государства.	2	1	0,5
	<b>ЛЕКЦИЯ № 10 Тема. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b> Особенности государственного регулирования инновационной деятельности в РФ. Региональное регулирование инновационной деятельности в России. Государственная поддержка инновационных предприятий в России. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.	2	1	
	<b>ЛЕКЦИЯ № 11 Тема: Финансирование инновационной деятельности.</b> Источники и схемы финансирования инновационного проекта. Источники финансирования инновационных проектов, осуществляемых юридическим лицом. Формы финансирования инновационных проектов, осуществляемых юридическим лицом (инвестиционного кредитования, проектного или венчурного финансирования.).	2	2	0,5
	<b>ЛЕКЦИЯ № 12 Тема: Финансирование инновационной деятельности.</b> Схемы финансирования инновационных проектов для различных форм. Источники финансирования инновационного проекта, осуществляемого физическим лицом. Основные схемы и формы финансирования инновационного проекта, осуществляемого физическим лицом.	2		



	<b>ЛЕКЦИЯ № 13 Тема: Инновационная инфраструктура</b> Инновационная инфраструктура как объект инновационного менеджмента. Классификация инновационных структур. Научноградские. Технологические парки. Инновационно-технологические центры. Бизнес-инкубаторы. Особые экономические зоны.	2	2	0,5
	<b>ЛЕКЦИЯ № 14 Тема: Инновационная инфраструктура</b> Техно-внедренческая, промышленно-производственная, туристско-рекреационная зоны. Создание инфраструктуры инновационной системы. Ресурсы инновационного предпринимательства.	2		
<b>Раздел 3. Основы экономики инновационной деятельности.</b>	<b>ЛЕКЦИЯ № 15 Тема: Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.</b> Понятие интеллектуальной собственности. Нормативно-правовые аспекты в сфере регулирования прав на результаты интеллектуальной деятельности. Понятие результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, работ, услуг, предприятий. Сущность и объекты интеллектуальной собственности. Объекты, промышленной собственности. Объекты авторского права.	2	1	0,5
	<b>ЛЕКЦИЯ № 16 Тема: Управление персоналом в инновационной организации.</b> Структура персонала организации. Профессиональная структура организации. Квалификационная структура персонала. Половозрастная структура персонала организации. Трудовой потенциал работника. Функционирование системы управления персоналом в инновационной организации. Социально-трудовые отношения персонала организации. Кадровая политика организации. Основные направления кадровой политики организации. Кадровое планирование. Адаптация работника.	2	1	0,5
	<b>ЛЕКЦИЯ № 17 Тема: Прогнозирование инновационной деятельности.</b> Классификация прогнозов. Методы прогнозирования инноваций и особенности их применения в инновационной сфере. Прогнозирование обеспечения инноваций: информационное, техническое, финансовое, кадровое. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Социальные последствия инноваций. Роль малого бизнеса как пилотного производства в инновационном менеджменте. Интуитивные методы прогнозирования.	2	1	0,5

	<b>ЛЕКЦИЯ № 18 Тема: Маркетинг инноваций.</b> Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Методы маркетинга инноваций. Маркетинг проектов для прикладных исследований (поиск идей). Маркетинг результатов прикладных исследований. Особенности выхода на рынок в инновационном бизнесе. Стратегический инновационный маркетинг. Процесс восприятия нового товара. Оперативный инновационный маркетинг. Оперативный маркетинг.	2	1	0,5
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>36(8)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>6</b>

(\*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

#### 4.4.2 Практические занятия

№ п/п Наименование раздела дисциплины	Номер и тема практических занятий	Трудоемкость, час.		
		очно	очно- заочно	заочно
<b>Раздел 1. Концепция инновационного менеджмента.</b>	<b>Практическое занятие 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Сущность инновационного менеджмента. Классификация инноваций.</b>	2(2)*	1(1)*	1
	<b>Практическое занятие 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организационные формы управления инновационным менеджментом.</b>	2(2)*	1(1)*	
	<b>Практическое занятие 3. Инновационный процесс как основа экономического развития. Сущность инновационных процессов, их типология. Структура инновационного процесса.</b>	2(2)*	1(1)*	0,5
	<b>Практическое занятие 4. Инновационный процесс как основа экономического развития. Направления развития инновационных процессов в современном обществе.</b>	2(2)*	1(1)*	
	<b>Практическое занятие 5. Инновации как объект управления. Инновационное развитие фирмы - основа повышения эффективности ее деятельности.</b>	2	1	0,5
	<b>Практическое занятие 6. Инновации как объект управления. Основные направления инновационного развития организации. Механизм управления инновациями.</b>	2	1	
<b>Раздел 2. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b>	<b>Практическое занятие 7. Управление инновационным проектом. Инновационные проекты, их виды и особенности. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.</b>	2	1	0,5

	<b>Практическое занятие 8. Управление инновационным проектом.</b> Порядок разработки и реализации инновационного проекта. Экономическая информация по инновационному проекту. Экспертиза инновационных проектов.	2	1	
	<b>Практическое занятие 9. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b> Необходимость активного участия государства в инновационном процессе.	2	1	0,5
	<b>Практическое занятие 10. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b> Проблемы формирования и реализации инновационной политики в России. Индикативное планирование и государственно-частное партнерство.	2	1	
	<b>Практическое занятие 11. Финансирование инновационной деятельности.</b> Зарубежный опыт финансирования инноваций. Принципы и основные источники финансирования инноваций в рыночной экономике.	2	1	0,5
	<b>Практическое занятие 12. Финансирование инновационной деятельности.</b> Проблемы развития индустрии венчурного капитала в России.	2		
	<b>Практическое занятие 13. Инновационная инфраструктура.</b> Инновационная инфраструктура как объект инновационного менеджмента.	2	1	0,5
	<b>Практическое занятие 14. Инновационная инфраструктура.</b> Классификация инновационных структур.	2		
<b>Раздел 3. Основы экономики инновационной деятельности.</b>	<b>Практическое занятие 15. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.</b> Сущность и объекты интеллектуальной собственности. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности. Методы борьбы с нарушителями прав на интеллектуальную собственность. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности (технологий), лицензионные соглашения. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности.	2	1	0,5

	<b>Практическое занятие 16. Управление персоналом в инновационной организации.</b> Персонал - главный ресурс инновационного развития организации. Функционирование системы управления персоналом в инновационной организации. Инновационный процесс в управлении персоналом.	2	1	0,5
	<b>Практическое занятие 17. Прогнозирование инновационной деятельности.</b> Определение и виды прогнозов. Прогнозирование инноваций. Прогнозирование обеспечения инноваций. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций. Роль малого бизнеса как пилотного производства в инновационном менеджменте.	2	1	0,5
	<b>Практическое занятие 18. Маркетинг инноваций.</b> Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Методы маркетинга инноваций. Маркетинг результатов прикладных исследований. Особенности выхода на рынок в инновационном бизнесе. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг.	2	1	0,5
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>36(8)*</b>	<b>18(4)*</b>	<b>6</b>

\* Занятия проводимые в интерактивной форме

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационный менеджмент» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработано для внутривузовского пользования учебное пособие:

1.Инновационный менеджмент : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подг. "ГМУ" / ред. Е. М. Сарбашева. - Нальчик : КБГАУ, 2015. - 203 с. эл. опт. диск (CD-ROM). - (в кор.) : б/ц р.

2. Инновационный менеджмент : учебно-методический документ к самостоятельной работе для студ. напр. подготовки "ГМУ" / Е. М. Сарбашева. - Нальчик : КБГАУ, 2017. - 68 с. эл. опт. диск (CD-ROM). - (в кор.)

3.Инновационный менеджмент : учебно-методический документ для студентов направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения / сост. Е. М. Сарбашева. - Нальчик : КБГАУ, 2020. - 155 с. on-line. - URL: <http://kbgau.ru>:

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной 65, очно-заочной - 78 и по заочной 124 формам обучения часа, из них по очной – 38, очно-заочной - 51 и по заочной 120 часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов.

При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных

пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной и заочной формам обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме, по очно-заочной формам обучения и по заочной – 4), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№№ разд елов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно- заочно)	Перечень учебно-мето- дического обеспечения *	Форма контроля
1.	<b>Тема. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.</b> 1. В чем заключается сущность инновационного менеджмента? 2. Назовите важнейшие составные части инновационного менеджмента. 3. По каким признакам и на какие виды подразделяются инновации? 4. Назовите базовые формы организации инновационного процесса. 5. В чем отличие технопарков от технополисов? 6. Какие услуги оказывают российские бизнес-инкубаторы?	2 (7) (12)	[1]. [4]. [5].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
2.	<b>Тема. Инновационный процесс как основа экономического развития.</b> 1.Подумайте над направлениями инновационной активности в России для обеспечения инновационного прорыва. 2.Чем отличаются инновационные процессы в форме модели «технологического толчка» и модели «рыночного вызова»? 3.Технологиями каких технологических укладов определяется конкурентоспособность товаров и услуг на глобальном рынке?	2 (7) (12)	[2]. [6].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
3.	<b>Тема. Инновации как объект управления.</b> 1.Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса. 2.Какие факторы влияют на процесс реализации инноваций в организации? 3.Какие цели лежат в основе формирования инновационной стратегии организации? 4.Приведите примеры и оцените возможности реализации проектов по основным направлениям инновационного развития организаций. Какие тенденции при этом проявляются? 5.Какие проблемы стоят на пути российских организаций при внедрении инноваций?	2 (7) (12)	[1]. [3].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	<p>6. Примените механизм управления инновациями на конкретном примере, покажите прямые и обратные связи.</p> <p>7. Какие этапы включает в себя прогнозирование инноваций в организации?</p> <p>8. Приведите пример группового принятия управленческого инновационного решения.</p>			
4.	<p><b>Тема. Управление инновационным проектом.</b></p> <p>1. Дайте полное определение инновационному проекту.</p> <p>2. Каковы признаки классификации инновационных проектов?</p> <p>3. Что такое проектный цикл и каковы его основные фазы?</p> <p>4. В чем особенности управления инновационным проектом?</p> <p>5. В каких случаях проводится экспертиза инновационных проектов? Какие показатели задействованы при экспертизе?</p> <p>6. В чем особенности оценки эффективности инновационных проектов?</p> <p>Какие инновационные риски вы знаете?</p>	4 (6) (12)	[1]. [2]. [4].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
5.	<p><b>Тема. Государственное регулирование инновационной деятельности.</b></p> <p>1. Какие требования предъявляются к институциональной системе регулирования инновационной деятельности в России?</p> <p>2. Что представляет собой национальная инновационная система?</p> <p>3. В чем заключается сущность системы государственного регулирования инновационной деятельности?</p> <p>4. Каковы основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности?</p> <p>Раскройте сущность государственно-частного партнерства.</p>	4 (6) (12)	[1]. [4]. [7].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
6.	<p><b>Тема. Финансирование инновационной деятельности.</b></p> <p>1. Назовите основные источники финансирования инновационной деятельности.</p> <p>2. Какую роль играют государственно-частные партнерства в современном инновационном процессе?</p> <p>3. Какие существуют принципы финансирования инновационной деятельности?</p> <p>4. Насколько важно сформировать индустрию венчурного капитала в России?</p> <p>В чем заключаются выгоды лизинга для фирмы-лизингополучателя?</p>	4 (6) (10)	[1]. [2]. [8].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
7.	<p><b>Тема. Инновационная инфраструктура.</b></p> <p>1. Что понимают под инновационной инфраструктурой?</p> <p>2. Перечислите основные субъекты инновационной инфраструктуры.</p> <p>3. Назовите характерные особенности наукоградов.</p> <p>4. Дайте определение технопарковым структурам и бизнес-инкубаторам.</p> <p>5. Перечислите основные формы финансирования инновационных предприятий.</p> <p>Перечислите составляющие человеческого</p>	4 (6) (10)	[1]. [4]. [9].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	капитала.			
8.	<b>Тема. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.</b> 1. Какое значение имеет интеллектуальная собственность в инновационном процессе? 2. В чем сущность интеллектуальной собственности? 3. Какие цели преследует механизм правовой защиты объектов интеллектуальной собственности? 4. В чем значение патента?	4 (6) (10)	[2]. [7].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
9.	<b>Тема. Управление персоналом в инновационной организации.</b> 1. Какова структура персонала организации? 2. В чем заключается инновационный потенциал персонала организации? Какие аспекты содержит система управления персоналом? Дайте характеристику основных элементов системы управления персоналом. 5. Что понимают под инновационным процессом в управлении персоналом? 6. Каковы особенности инновационного процесса? 7. Из каких элементов состоит инновационный процесс? 8. Назовите факторы инновационного процесса в управлении персоналом.	4 (6) (10)	[2]. [3].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
10.	<b>Тема. Прогнозирование инновационной деятельности.</b> Что представляет собой прогнозирование? Каковы основные виды прогноза? От каких факторов зависит прогнозирование инноваций? Каковы основные виды обеспечения инноваций? Каковы основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций? В чем заключается взаимодействие малых и крупных предприятий в организации инновационного процесса?	4 (6) (10)	[1]. [7].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена
11.	<b>Тема. Маркетинг инноваций.</b> 1. В чем заключается цель создания и продажи инноваций? 2. Каковы основные мотивы создания и продажи инноваций? 3. Каковы основные факторы создания и продажи инноваций? 4. В чем заключается цель покупки инноваций? 5. Каковы основные мотивы покупки инноваций? 6. Особенности прикладных исследований, результатов прикладных исследований и инноваций как объектов инновационной деятельности. 7. Каковы основные направления анализа спроса на инновации? Какие виды анализа спроса на новшества существуют? По каким показателям оценивают спрос?	4 (6) (10)	[3]. [7]. [5].	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена

	8. Какие шаги должна предпринять компания, чтобы повысить конкурентоспособность новой продукции?			
12.	<b>Итого:</b>	<b>38 (69)</b> (120)		
14.	Подготовка к промежуточной аттестации	27 (27) (4)	[1]. [2]. [3]. [4]. [5]. [6]. [7]. [8]. [9]. Конспект лекции.	Сдача экзамена
<b>Всего:</b>		<b>65 (96)</b> (124)		

\* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

## 6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

### 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	<b>Тема.</b> Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты	УК-2, ПК-2	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	<b>Тема.</b> Инновационный процесс как основа экономического развития	УК-2, ПК-2	
	<b>Тема.</b> Инновации как объект управления	УК-2, ПК-2	
2.	<b>Тема.</b> Управление инновационным проектом	УК-2, ПК-2	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	<b>Тема.</b> Государственное регулирование инновационной деятельности	УК-2, ПК-2	
	<b>Тема.</b> Финансирование инновационной деятельности	УК-2, ПК-2	
	<b>Тема.</b> Инновационная инфраструктура	УК-2, ПК-2	
3.	<b>Тема.</b> Интеллектуальная собственность и ее правовая защита	УК-2, ПК-2	3-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты) подготовка к практическим занятиям)
	<b>Тема.</b> Управление персоналом в инновационной организации	УК-2, ПК-2	
	<b>Тема.</b> Прогнозирование инновационной деятельности	УК-2, ПК-2	
	<b>Тема.</b> Маркетинг инноваций	УК-2, ПК-2	

### 6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

**Текущий контроль** - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальной и профессиональной компетенций по дисциплине.

**Промежуточный контроль** проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение



контрольных заданий, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);

- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы ).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

**15-20 баллов** – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

**10-14 баллов** – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

**До 10 баллов** – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Рабочей программой дисциплины «Инновационный менеджмент» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующей профессиональной компетенций:

УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-2 - Умение определять параметры и оценку качества, организовывать контроль исполнения, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры по управленческим решениям и осуществлению административных процессов.

В процессе освоения образовательной программы по 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» компетенция УК-2, ПК-2 формируется при изучении дисциплин и прохождении практик и ГИА.

#### **Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Государственное и муниципальное управление»**

<b>Код компетенции</b>	<b>Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)</b>	<b>Этапы формирования компетенции в процессе освоения</b>

		образовательной программы*
<b>УК-2</b>	Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.В.06 Экономическая безопасность государства Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа	6
	<b>Б1.В.10 Инновационный менеджмент</b> Б1.В.11 Прогнозирование и планирование	7
	Б2.О.06(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
<b>ПК-2</b>	Б2.О.03(П) Производственная практика, проектно-технологическая	4
	Б1.О.27 Контроль и надзор в государственном и муниципальном управлении	5
	Б1.О.27 Контроль и надзор в государственном и муниципальном управлении Б1.О.29 Принятие и исполнение государственных решений Б1.В.09 Теория организации Б2.О.04(П) Производственная практика, научно-исследовательская работа Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая	6
	<b>Б1.В.10 Инновационный менеджмент</b> Б1.В.13 Проектное управление в профессиональной деятельности Б1.В.15 Разработка управленческого решения Б1.В.ДВ.01.01 Инфраструктура муниципальных образований Б1.В.ДВ.01.02 Городское хозяйство	7
	Б1.В.13 Проектное управление в профессиональной деятельности Б1.В.16 Управление инновационным развитием территории Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8

\* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.

## 7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

**Промежуточная аттестация** – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку **«отлично»**.

### Индикаторы достижения компетенций\*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-3 УК-2. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач (7-этап)	<b>Знать:</b> способы решения поставленных целей в зоне своей ответственности, при необходимости и корректируя способы решения задач.	Не знает способы решения поставленных целей в зоне своей ответственности, при необходимости и корректируя способы решения задач.	Частично знаком со способами решения поставленных целей в зоне своей ответственности, при необходимости корректируя способы решения задач.	Достаточно владеет знаниям о способах решения поставленных целей в зоне своей ответственности, при необходимости и корректируя способы решения задач.	В полной мере владеет способами решения поставленных целей в зоне своей ответственности, при необходимости и корректируя способы решения задач.
	<b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	Не обладает умениями определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	Частично обладает умениями определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	Умеет хорошо определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.	В полной мере умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения.

	<b>Владеть:</b> навыками решения поставленных задач, оценивая предложенные способы с точки зрения их соответствия цели.	Не владеет навыками решения поставленных задач, оценивая предложенные способы с точки зрения их соответствия цели.	Не в полной мере владеет навыками решения поставленных задач, оценивая предложенные способы с точки зрения их соответствия цели.	Способен обеспечить на достаточном уровне навыками решения поставленных задач, оценивая предложенные способы с точки зрения их соответствия цели.	Владеет на высоком уровне навыками решения поставленных задач, оценивая предложенные способы с точки зрения их соответствия цели.
ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Обеспечивает корректирующие меры по управленческим решениям (7-этап)	<b>Знать:</b> виды инновационных стратегий и условия их реализации. Обеспечить взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента.	Не знает виды инновационных стратегий и условия их реализации. Обеспечить взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента.	Частично знаком с видами инновационных стратегий и условия их реализации. Обеспечить взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента.	Достаточно владеет знаниям о видах инновационных стратегий и условия их реализации. Обеспечить взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента.	В полной мере владеет видами инновационных стратегий и условия их реализации. Обеспечить взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента.
	<b>Уметь:</b> определять приоритеты профессиональной деятельности. Эффективно исполнять управленческие решения.	Не обладает умениями определять приоритеты профессиональной деятельности. Эффективно исполнять управленческие решения.	Частично обладает умениями определять приоритеты профессиональной деятельности. Эффективно исполнять управленческие решения.	Умеет хорошо определять приоритеты профессиональной деятельности. Эффективно исполнять управленческие решения.	В полной мере умеет определять приоритеты профессиональной деятельности. Эффективно исполнять управленческие решения.
	<b>Владеть:</b> навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности, принимать корректирующие меры по управленческим решениям.	Не владеет навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности, принимать корректирующие меры по управленческим решениям.	Не в полной мере владеет навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности, принимать корректирующие меры по управленческим решениям.	Способен обеспечить на достаточном уровне навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности, принимать корректирующие меры по управленческим решениям.	Владеет на высоком уровне навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности, принимать корректирующие меры по управленческим решениям.

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного

опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

#### **Критерии оценивания результатов обучения**

<b>Оценка</b>	<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

### **7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-3 ук-2., ИД-2пк-2 в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля обучающихся**

##### **1. Основная практическая цель инновационного менеджмента:**

1. Повышение инновационной активности организации
2. Технологическое лидерство в удовлетворении насущных потребностей человека и общества в целом
3. Рост творческого потенциала организации
4. Создание конкурентных преимуществ за счет освоения новых продуктов и технологий
5. Управление инновационными преобразованиями

##### **2. Альтернативные направления инновационной деятельности в системе управления инновациями:**

1. Диффузия инноваций
2. Разработка и модификация продуктов
3. Проведение поисковых НИР
4. Коммерциализация новаций
5. Проведение ОКР

**3. Что не относится к элементам инновационной системы организации**

1. Цели и инновации
2. Инновационный процесс и его участники
3. Технология и организационная структура инновационной деятельности
4. Ресурсы и механизм управления + 5. Правовое обеспечение инновационной деятельности

деятельности

**4. Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):**

1. Ресурсное обеспечение инновационного процесса
2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности
3. Инвестиционный климат
4. Демографическая ситуация
5. Государственная инновационная политика

**5. Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):**

1. Организационная культура
2. Давление потребителей
3. Условия отраслевой конкуренции
4. Ресурсное обеспечение инновационного процесса
5. Инвесторы и партнеры по кооперации

**6. Не является компонентами инновационной внутренней среды:**

1. Инфраструктура инновационной деятельности
2. Инновационный потенциал
3. Организационная инновационная культура
4. Персонал организации
5. Технология производства

**7. К какой инновационной среде в организации относятся стратегические зоны хозяйствования:**

1. Инновационной микросреде
2. Инновационной макросреде
3. Внешней микросреде
4. Окружающей среде
5. Инновационным макро и микросредам

**8. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности организаций является компонентом**

1. Внешней микросреды
2. Инновационной микросреды
3. Внутренней инновационной среды
4. Мезоокружения
5. Инновационной макросреды

**9. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:**

1. Экстенсивного развития
2. Диверсификации
3. Интеграционного развития
4. Развития персонала
5. Интенсивного развития

**10. Стратегии, обеспечивающие возможность резкого повышения инновационного потенциала организации:**

1. Экстенсивного развития
2. Диверсификации
3. Интеграционного развития

- 4.Развития персонала
- 5.Интенсивного развития

**11.Какую инновационную стратегию используют организации, имеющие сильные рыночные и технологические позиции?**

- 1.Наступательную
- 2.Оборонительную
- 3.Фокусирования
- 4.Диверсификации
- 5.Следования за лидером

**12.Какую инновационную стратегию выбирают организации, имеющие сильный инновационный потенциал, в условиях привлекательного инновационного климата?**

- 1.Инновационного лидерства
- 2.Ограниченного роста
- 3.Отсечения лишнего
- 4.Копирования чужих разработок
- 5.Следования за потребительскими интересами

**13.Какой фактор оказывает решающее влияние на выбор инновационной стратегии?**

- 1.Позиция высшего руководства
- 2.Квалификация персонала
- 3.Состояние материальной базы
- 4.Доступность капитала
- 5.Конкурентная позиция компании

**15.Как называются стратегии, обеспечивающие возможность преодолеть накапливающийся технологический разрыв организации:**

- 1.Инновационного развития
- 2.Экстенсивного развития
- 3.Сокращения
- 4.Интеграционного развития
- 5.Развития НИОКР

**16. Под новшеством понимают:**

- 1.Новый метод или продукт
- 2.Новый метод или продукт, используемые в практической деятельности
- 3.Новый метод или продукт, находящийся в стадии освоения
- 4.Явление
- 5.Патент

**17. Что понимают под инновацией?**

- 1.Научное открытие
- 2.Патент
- 3.Новый продукт
- 4.Новую технологию
- 5.Новый продукт, технологию, порядок, который используется в практической деятельности

**18.Что понимают под инновационным процессом?**

- 1.Получение и коммерциализация новой технологии, продукта, услуги
- 2.Процесс освоения новшества
- 3.Процесс выведения новшества на рынок
- 4.Проведение научных исследований
- 5.Процесс коммерциализации

**19. Диффузия инновации – это:**

- 1.Проведение рекламной кампании по продвижению инновации

2. Процесс распространения уже освоенной и используемой инновации в новых условиях
3. Информационный процесс, подготавливающий общество к освоению новшества
4. Получение прибыли от использования инновации
5. Процесс освоения новшества

**20. Наименьшим риском обладают инновации, относящиеся:**

1. К неожиданному успеху
2. К изменениям в восприятии потребителей
3. К совершенствованию производственного процесса
4. К новому знанию
5. К неожиданному внешнему событию

**21. Наибольшие возможности для пользователя представляют инновации, использующие:**

1. Неожиданное внешнее событие
2. Новое знание
3. Изменения в структуре отрасли
4. Изменение в восприятии потребителей
5. Совершенствование производственного процесса

**22. Под реинжинирингом понимают:**

1. Разработку нового процесса
2. Переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации
3. Методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса
4. Разработку организационной структуры
5. Процесс освоения новшества

**23. Как называют систему взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей?**

1. Рынок инноваций
2. Инновационная сфера
3. Инновационный менеджмент
4. Рынок новшеств
5. Инновационная деятельность

**24. Как называют предприятия, ведущие предпринимательскую деятельность с повышенным риском потерпеть убытки?**

1. Венчурные
2. Инновационные
3. Лизинговые
4. Инвестиционные
5. Унитарные

**25. Как называют организационный механизм предприятия, обеспечивающий реализацию инновационной стратегии?**

1. Инновационный потенциал
2. Стратегический потенциал
3. Инновационный проект
4. Производственный потенциал
5. Организационная структура

**26. Какие цели преследует проект развития материально-технической базы научных исследований?**

1. Оценку состояния исследований в данной области
2. Решение фундаментальной задачи в рамках данной проблемы
3. Обновление материально-технической базы научных исследований
4. Формирование стратегического потенциала



5.Поиск перспективных направлений

**27. Что НЕ является компонентом инновационного потенциала организации:**

- 1.Научно-технический потенциал
- 2.Производственный потенциал
- 3.Маркетинговый потенциал
- 4.Стратегический потенциал
- 5.Потенциал персонала

**28.Что лежит в основе организации инновационной деятельности всех субъектов инновационного процесса:**

- 1.Кластерный анализ
- 2.Имитационное моделирование
- 3.Квантификация факторов на влияния на инновационный процесс
- 4.Структуризация инновационной цели в виде "дерева цели"
- 5.Структурно-логический подход

**29.Возможность диффузии инноваций определяется:**

- 1.Потенциалом коммерциализации новации
- 2.Степенью соответствия нововведений параметрам внутренней и внешней среды организаций
- 3.Условиями внедрения нововведений
- 4.Особенностями внутренней среды организации
- 5.Классом инновации

**30. Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:**

- 1.От создания новшества до его потребления
- 2.От начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве
- 3.От зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации потребителем
- 4.От фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации
- 5.От начала научных исследований до завершения периода массового производства

**31. Первая стадия жизненного цикла инновации:**

- 1.Освоение (внедрение) новшества
- 2.Потребление новшества
- 3.Создание новшества
- 4.Коммерциализация новшества (выведение на рынок)
- 5.Приобретение новшества потребителем

**32. Коммерциализация инноваций:**

- 1.Посредничество на рынке интеллектуальной собственности
- 2.Сделка по продаже объектов интеллектуальной собственности
- 3.Рекламная кампания по продвижению объектов новой техники и технологии
- 4.Совокупность маркетинговых и организационных мероприятий, обеспечивающих распространение новшеств в научно-технической сфере
- 5.процесс обеспечения коммерческого использования новшеств на рынке

**33. Основное преимущество бригадного новаторства как организационной формы инновационной деятельности**

- 1.Рост производительности в результате функционального разделения труда
- 2.Синергетический эффект объединения знаний, умений и навыков
- 3.Соединение знаний и компетенций специалистов смежных функциональных областей в едином творческом процессе
- 4.Высокая материальная заинтересованность в результатах инновационной деятельности
- 5.Неформальность процессов планирования и регулирования инновационной деятельности

**34.Кто НЕ является возможным участником инновационного процесса:**

- 1.Органы государственной власти и управления

2. Инвесторы
3. Исследователи и разработчики
4. Промышленники, предприниматели и коммерсанты
5. Потребители

**35. Как называется заявка о возникшем замысле чего-либо нового, требующего привлечения внимания участников инновационного процесса для организации работ по всем стадиям и этапам инновационного цикла?**

1. Аванпроект
2. Эскизный проект
3. Бизнес-план
4. Инициативное обращение
- +5. Инновационная идея

**36. В чем заключается исследовательская функция, возложенная на инженерные центры как организационные формы инновационной деятельности?**

1. Поиск возможностей использования в производстве открытий и изобретений
2. Исследование фундаментальных закономерностей, лежащих в основе инженерного проектирования принципиально новых инженерных систем
3. Разработка технологии обучения и повышения квалификации инженеров для обеспечения их широкого научно-технического кругозора
4. Проведение широкого круга научных исследований
5. Апробация прикладных исследований на опытной базе

**37. В чем состоит основная цель функционирования инкубатора бизнеса?**

1. Выращивание новых предприятий
2. Обеспечение новым предприятиям преимуществ на рынке
3. Помощь предприятию в ведении плановой и учетной деятельности
4. Продвижение продукции новых предприятий на рынок
5. Повышение квалификации сотрудников предприятия

**38. В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?**

1. Инновационных программ
2. Бизнес-плана
3. Технологического парка
4. Стратегического альянса
5. Малого венчурного предприятия

**39. Как связаны между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?**

1. Функционально
2. По срокам выполнения
3. По ресурсным ограничениям
4. По целям
5. Проекты не обязаны быть взаимосвязанными

**40. По каким направлениям должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?**

1. По срокам, исполнителям и ресурсам
2. По целям проектов
3. По ресурсам
4. По составу исполнителей
5. Согласованность проектов не обязательна

**41. Какой фактор предопределяет возникновение рисков при управлении инновациями?**

1. Неопределенность инновационных процессов
2. Множество альтернатив при принятии инновационных решений

- 3.Различие характеристик вариантов реализации инновации
- 4.Необходимость реализации различных функций управления
- 5.Субъективизм управленческих решений

**42.В чем состоит неопределенность при управлении рисками инновационных проектов?**

- 1.Невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов
- 2.Отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта
- 3.Влияние "человеческого фактора" на ход и результаты инновационного проекта
- 4.Множественность возможных состояний организации
- 5.Непредсказуемость внешней среды

**43.Что относится к венчурному капиталу?**

- 1.Инвестиции, привлекаемые в форме выпуска акций венчурными компаниями и обладающие потенциально более высокими темпами роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- 2.Инвестиции, привлекаемые компания для финансирования своих инновационных проектов
- 3.Часть собственного капитала организации, направляемая на проведение фундаментальных исследований
- 4.Средства, получаемые в виде безвозмездных ссуд, направляемые на разработку новой техники
- 5.Собственный капитал, вкладываемый в акции компаний, осуществляющих исследовательскую деятельность

**7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся**

**1 рейтинг контроль**

1. Понятие и сущность инновационного менеджмента.
2. Функции инновационного менеджмента.
3. Понятие инноваций.
4. Классификация инноваций.
5. Продуктовые инновации.
6. Процессные инновации.
7. Формы организации инновационного процесса.
8. Характеристика технопарков.
9. Понятие технополисов.
10. Классификация технополисов.
11. Инновационный процесс.
12. Типология инновационных процессов.
13. Инновационная деятельность.
14. Структура инновационного процесса.
15. Научно-технический прогресс и формы НТП.
16. Направления инновационного развития организации.
17. Элементы механизма управления инновациями.

**2-рейтинг контроль**

1. Инновационные проекты, их виды и особенности.
2. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.
3. Экономическая информация по инновационному проекту.
4. Экспертиза инновационных проектов.
5. Оценка эффективности инновационных проектов.

6. Инновационная политика.
7. Методы и инструменты регулирования инновационной деятельности.
8. Сущность государственно-частного партнерства.
9. Зарубежный опыт финансирования инноваций.
10. Источники финансирования инноваций.
11. Лизинг и основные формы лизинга.
12. Инфраструктура инновационной деятельности.
13. Классификация инновационных структур.
14. Особые экономические зоны.
15. Финансовые ресурсы инновационного предпринимательства.
16. Кадровые ресурсы инновационного предпринимательства.
17. Сущность и объекты интеллектуальной собственности.
18. Объекты промышленной собственности.

### **3-рейтинг контроль**

1. Объекты авторского права.
2. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.: патент, авторское право, товарный знак.
3. Методы борьбы с нарушителями прав на интеллектуальную собственность.
4. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
5. Лицензионные соглашения.
6. Трудовой потенциал работника и его основные компоненты.
7. Социально-трудовые отношения персонала организации.
8. Основные направления кадровой политики организации.
9. Определение и виды прогнозов.
10. Прогнозирование обеспечения инноваций.
11. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.
12. Мотивы создания и продажи инноваций.
13. Методы маркетинга инноваций.
14. Стратегический инновационный маркетинг.
15. Оперативный стратегический маркетинг.

### **7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию**

1. Понятие и сущность инновационного менеджмента.
2. Функции инновационного менеджмента.
3. Понятие инноваций.
4. Классификация инноваций.
5. Продуктовые инновации.
6. Процессные инновации.
7. Формы организации инновационного процесса.
8. Характеристика технопарков.
9. Понятие технополисов.
10. Классификация технополисов.
11. Инновационный процесс.
12. Типология инновационных процессов.
13. Инновационная деятельность.
14. Структура инновационного процесса.
15. Научно-технический прогресс и формы НТП.
16. Направления инновационного развития организации.
17. Элементы механизма управления инновациями.
18. Инновационные проекты, их виды и особенности.
19. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.
20. Экономическая информация по инновационному проекту.

21. Экспертиза инновационных проектов.
22. Оценка эффективности инновационных проектов.
23. Инновационная политика.
24. Методы и инструменты регулирования инновационной деятельности.
25. Сущность государственно-частного партнерства.
26. Зарубежный опыт финансирования инноваций.
27. Источники финансирования инноваций.
28. Лизинг и основные формы лизинга.
29. Инфраструктура инновационной деятельности.
30. Классификация инновационных структур.
31. Особые экономические зоны.
32. Финансовые ресурсы инновационного предпринимательства.
33. Кадровые ресурсы инновационного предпринимательства.
34. Сущность и объекты интеллектуальной собственности.
35. Объекты промышленной собственности.
36. Объекты авторского права.
37. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.: патент, авторское право, товарный знак.
38. Методы борьбы с нарушителями прав на интеллектуальную собственность.
39. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
40. Лицензионные соглашения.
41. Трудовой потенциал работника и его основные компоненты.
42. Социально-трудовые отношения персонала организации.
43. Основные направления кадровой политики организации.
44. Определение и виды прогнозов.
45. Прогнозирование обеспечения инноваций.
46. Прогнозирование социальных и экологических последствий инноваций.
47. Мотивы создания и продажи инноваций.
48. Методы маркетинга инноваций.
49. Стратегический инновационный маркетинг.
50. Оперативный стратегический маркетинг.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### **8.1.Основная литература**

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4. – Текст : электронный.

2. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие : [16+] / В. И. Аверченков. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 293 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262> (дата обращения: 12.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1255-9.

3. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 219 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843> (дата обращения: 10.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04782-4.

## **8.2.Дополнительная литература**

4. Евграфова, И.Ю. Инновационный менеджмент: шпаргалка : [16+] / И.Ю. Евграфова, Е.О. Красникова; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с.:табл.– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578433>.

5. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]/ Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>

6.Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Под ред. Швандара В.А., Горфинкеля В.Я. - М. : ВЗФЭИ, 2005. - 382 с.

7.Шаймиева, Э. Ш. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. / Э. Ш. Шаймиева. - Казань: Познание, 2014. - 132 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830>

8. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / В.Г. Медынский. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 295 с.

9. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Инновационный менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения (издание 2-е, дополненное и переработанное) учебное пособие / Сарбашева Е.М.: Нальчик, ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ, 2020. -168 с.

## **9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

- **ЭБС «Издательства Лань»**  
**Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»**  
**ООО «Издательство Лань».**  
Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год  
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**  
**ООО «ЭБС ЛАНЬ»**  
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный  
<http://e.lanbook.com/>  
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**  
**ООО «Директ-Медиа»**  
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год  
<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**  
**ООО Научная электронная библиотека.**  
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год  
<http://elibrary.ru>

**Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практические занятия), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Практические занятия - групповая форма занятий, проходящих при активном участии студентов. Такие занятия способствуют углублённому изучению наиболее сложных вопросов дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На практических занятиях студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, вести полемику, убеждать, доказывать, опровергать, отстаивать свои убеждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Умение выступать перед аудиторией и грамотно обосновывать свою позицию – необходимые для будущих управленцев (менеджеров) навыки.

Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Работа и ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в 10 баллов за три точки - 30 баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой

дисциплины;

- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакамливаются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Инновационный менеджмент» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается экзаменом.

### **11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

#### **11.1 Лицензионное программное обеспечение**

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

**Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»**

лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

#### **11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа**

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	<a href="http://www.edu.ru/index.php">http://www.edu.ru/index.php</a>
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>
Президент России	<a href="http://www.kremlin.ru/">http://www.kremlin.ru/</a>
Сервер органов государственной власти Российской Федерации.	<a href="http://www.gov.ru/">http://www.gov.ru/</a>
Министерства экономического развития Российской Федерации.	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>
Единый портал инноваций и уникальных изобретений	<a href="http://innovationportal.ru">http://innovationportal.ru</a>



Федеральный портал по наукам и инновационной деятельности	<a href="http://sci-innov.ru">http://sci-innov.ru</a>
Центр инноваций социальной сферы Кабардино-Балкарской Республики	<a href="http://smb.economykbr.ru">http://smb.economykbr.ru</a>
Кабардино-Балкарская республика закон об инновационной деятельности	<a href="http://e.120-bal.ru">http://e.120-bal.ru</a>

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы. Компьютер Intel Pentium Gold G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения практических занятий	Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационные и методические материалы. Компьютер Intel Pentium Gold G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Компьютер Intel Pentium Gold G5400 с выходом в Internet, Проектор ViewSonic . Принтер Samsung SCX-4200. Экран настенный Projecta. Веб-камера A4Tech.